



10th

manajemen
KITA

SENNAMA2

Seminar Nasional Manajemen 2

“Lustrum I: KITA Kukuhkan Kewirausahaan Inovatif Berkelanjutan dalam Persaingan Bisnis Era Digital”

Auditorium G2 FE UNESA
5 Oktober 2017



LATAR BELAKANG

Kewirausahaan telah menjadi tren baru dalam dunia usaha saat ini. Peran kewirausahaan sangat besar dan menjadi bagian yang tak terpisahkan untuk perekonomian di Indonesia. Dalam rangka membangun dan mempertahankan kewirausahaan yang sukses, inovasi merupakan hal penting yang harus dimiliki di dalam benak setiap wirausahawan. Karena dengan terus berinovasi, kewirausahaan dapat menggabungkan antara keberlanjutan lingkungan, sosial dan ekonomi. Melalui penggabungan aspek-aspek tersebutlah lahir sebuah ide dan model bisnis baru yang lebih inovatif.

Menumbuhkembangkan jumlah dan semangat para pelaku wirausaha tidak semata tanggungjawab pemerintah. Pihak-pihak yang punya kepedulian terhadap kewirausahaan, baik institusi pendidikan, asosiasi-asosiasi, komunitas, maupun individu yang mempunyai kapabilitas di bidang tersebut diharapkan dapat saling bantu mewujudkan salah satu program pemerintah yakni menjadikan sektor ekonomi kreatif yang di dalamnya melibatkan sektor wirausaha sebagai tulang punggung perekonomian nasional di masa depan.

Perkembangan perekonomian suatu bangsa tak lepas dari kebutuhan teknologi. Dari pelosok hingga metropolitan, teknologi memiliki andil sangat besar terhadap kondisi di berbagai bidang kehidupan. Mereka yang tidak mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi, akan tertinggal di kemudian hari. Sejumlah perusahaan besar dan kecil baik dalam maupun luar negeri harus mampu berhadapan dengan arus informasi dan teknologi digital yang semakin berkembang. Perubahan arus teknologi digital membuat semua pelaku bisnis harus merubah strategi promosi, pemasaran, dan penjualan mereka. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi berdampak pada pola pertukaran informasi yang semakin cepat. Dampak dari arus informasi yang sangat cepat ini dinilai memberikan konsekuensi berupa semakin ketatnya persaingan dalam berusaha.

Bertolak dari pemikiran tersebut, Jurusan Manajemen FE UNESA menyelenggarakan Seminar Nasional ke-II dengan tema "Lustrum I: KITA Kukuhkan Kewirausahaan Inovatif Berkelanjutan dalam Persaingan Bisnis Era Digital". Diharapkan dengan kegiatan seminar ini dapat membekali para peserta seminar dengan perkembangan praktik kewirausahaan yang lebih inovatif dan berkelanjutan pada era persaingan digital sehingga kegiatan ini dinilai sangat tepat untuk menyingkapi persaingan usaha saat ini. Kegiatan seminar dan call for paper ini terbuka bagi seluruh akademisi, praktisi, instansi pemerintah, LSM dan masyarakat umum yang ingin memaparkan hasil penelitian, pemikiran, maupun praktik-praktik terkait dengan Kewirausahaan. Seminar dan call for paper ini juga ditujukan untuk memfasilitasi mahasiswa-mahasiswa yang ingin mengenal implementasi ilmu Kewirausahaan dan Manajemen dalam berbagai latar belakang situasi secara lebih dalam.

SEMINAR NASIONAL MANAJEMEN 2

Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk Seminar & Call Paper, dengan tema “Lustrum I: KITA Kukuhkan Kewirausahaan Inovatif Berkelanjutan dalam Persaingan Bisnis Era Digital”

Tujuan

Tujuan utama dari penyelenggaraan seminar nasional dan call for paper ini adalah untuk memfasilitasi pertukaran informasi dan pengayaan ilmu melalui pemaparan hasil penelitian, pemikiran, praktik bisnis di berbagai bidang seperti kewirausahaan, manajemen, pengelolaan bisnis UKM/IKM, kreativitas dan inovasi, ilmu ekonomi, etika bisnis, e-business, dan berbagai bidang lain yang terkait dengan Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis.

Manfaat

- Meningkatkan motivasi dan inspirasi bagi seluruh akademisi (dosen dan mahasiswa) untuk melakukan penelitian dalam bidang Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis.
- Memperkenalkan nama Universitas Negeri Surabaya baik pada kalangan akademisi, bisnis, maupun masyarakat umum secara nasional.



Rencana Kegiatan

Persiapan Penyelenggaraan Kegiatan:

Juni - Oktober 2017

Pelaksanaan Kegiatan :
Oktober 2017

Susunan Kegiatan

SENIMA 2 direncanakan akan dilaksanakan pada hari Kamis, 5 Oktober 2017. Adapun rincian kegiatan yang disusun adalah sebagai berikut :

Persiapan:
Juni – Oktober 2017

Publikasi dan pengiriman undangan:
Juli 2017

Pencarian sponsorship kegiatan:
Juli-Agustus 2017

Batas akhir pengumpulan abstrak:
26 Agustus 2017

Pengumuman abstrak diterima:
01 September 2017

Batas akhir pengumpulan full paper:
20 September 2017

Pelaksanaan seminar internasional:
Oktober 2017



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA

Waktu dan Tempat Penyelenggaraan

Seminar & Call Paper ini akan diselenggarakan pada:

Kamis,

05 OKTOBER 2017

**Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Surabaya**

Jl. Kampus UNESA Ketintang, Surabaya

Sekretariat Panitia

Jurusan Manajemen – Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Surabaya
Jl. Kampus UNESA Ketintang, Surabaya
Email: senima@unesa.ac.id

Contact Person:

- 1. Yessy Artanti**
(Hp. 0878 513 55819/082 131313 217)
- 2. R. A. Sista Paramita**
(Hp. 085730345356)

Target Peserta

Seminar & Call Paper ini diharapkan dapat dihadiri oleh peserta yang terdiri dari :

1. Para peneliti dari perguruan tinggi dan lembaga lainnya
2. Para dosen dari berbagai perguruan tinggi
3. Para pelaku usaha dan instansi terkait

Susunan Acara

07.30-08.15

Registration & Coffee Morning

08.15-08.30

Opening Ceremony (Tari Pembuka dan menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars UNESA)

08.30-08.45

Report from Committee Chairman

08.45-09.00

Opening Speech (Dekan FE dan Rektor UNESA sekaligus membuka acara)

09.00-09.45

Keynote Speech

09.45-12.00

Plenary Session

12.00-13.00

Lunch

13.00-15.00

Parallel Session I

15.00-15.30

Coffee Break

15.30-16.30

Parallel Session II

16.30-17.00

Closing Ceremony



Panitia Pelaksana

Pelindung & Penasehat : Dekan Fakultas Ekonomi
Penanggung Jawab : Ketua Jurusan
: Sekretaris Jurusan

 **Ketua Panitia**
Yessy Artanti, S.E., M.Si.

Sekretaris 1
Nindria Untarini, S.E., M.Si.



Sekretaris 2
Nurul Indawati, S.E., M.M.

Bendahara 1
Monika Tiarawati, S.E., M.M.



Bendahara 2
R.A. Sista Paramita, S.E., M.Si.

 **Koordinator Sie Acara Anggota**
Yuyun Isbanah, S.E., M.M.
Achmad Kautsar, S.E., M.M.

 **Koordinator Sie Perlengkapan dan Keamanan Anggota**
Nadia Asandimitra, S.E., M.M.
Hafid Kholidi Hadi, S.E., M.SM.
Hujjatullah Fazlurrahman, S.E., M.BA.
Norman Arief, S.E.

 **Koordinator Sie Prosiding dan Kesekretariatan Anggota**
Widyastuti, S.Si., M.Si.
Drs. Ec. Budiono, M.Si.

 **Koordinator Sie Humas dan Pubdekdok Anggota**
Dwiarko Nugrohoseno, S.Psi., M.M.
Trias Madanika K, S.E., S.Pd., M.M.
Rosa Prafitri Juniarti, S.E., M.SM.

 **Koordinator Sie Konsumsi Anggota**
Dr. Moh. Haris Balady, S.E., M.M.
Yusnia Eka Rully, S.Pd.

 **Koordinator Sie Sponsorship Anggota**
Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si.
Sanaji, S.E., M.Si.
Tias Andarini, S.E., M.M.

PESERTA dan BIAYA REGISTRASI

Target peserta seminar dan pemakalah

akademisi (dosen, peneliti, dan mahasiswa) dari berbagai universitas maupun institusi di dalam negeri maupun mancanegara. Adapun jumlah peserta yang ditargetkan adalah sebanyak 50 pemakalah dan 200 peserta umum.

Rincian biaya keikutsertaan

Pemakalah	-	Rp 500.000/makalah
Biaya makalah tambahan	-	Rp 350.000/makalah/pemakalah
Peserta umum	-	Rp 250.000

Biaya seminar untuk pemakalah mencakup:

1. Registrasi makalah.
2. Seminar kit.
3. Prosiding dalam bentuk *hardcopy* (kumpulan abstrak) dan *softcopy* (*full paper*).
4. Sertifikat keikutsertaan (sebagai pemakalah atau peserta seminar).
5. Makan siang sebanyak 1 kali dan rehat kopi sebanyak 2 kali.



Pemantauan dan Evaluasi

- A) Pemantauan kegiatan dilakukan dengan pertemuan rutin setiap 2 minggu selama periode persiapan dan pelaksanaan.
- B) Evaluasi persiapan akan dilakukan menjelang kegiatan seminar dengan membuat check list yang berisikan perincian kegiatan.
- C) Evaluasi seluruh kegiatan akan dilakukan 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan seminar.

Keberlanjutan Program

Seminar ini akan dilaksanakan secara rutin setiap tahun dengan melakukan pengembangan topik seminar.

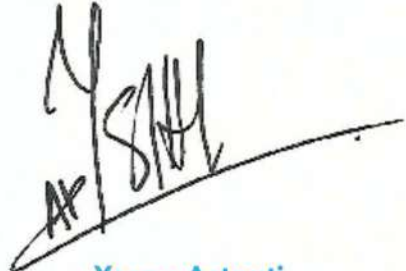
Indikator Keberhasilan

Indikator keberhasilan ditinjau dari tercapainya jumlah pemakalah dan peserta sesuai target yang telah ditentukan. Selain itu, jumlah peserta seminar tahun ini diharapkan semakin meningkat dibandingkan dengan peserta seminar tahun lalu dan semakin dikenalnya Universitas Negeri Surabaya khususnya Fakultas Ekonomi sebagai fakultas yang mengedepankan dan unggul dalam bidang kependidikan dan keilmuan ekonomi serta Jurusan Manajemen yang berbasis Entrepreneurial Leadership dan etika bisnis.

Penutup

Demikian proposal Seminar & Call Paper ini, mengingat pentingnya kegiatan ini maka kami mohon dukungan dari semua pihak yang berkepentingan secara langsung maupun tidak langsung atas terselenggaranya kegiatan ini.

Surabaya, 1 Juli 2017
Ketua Pelaksana SENIMA 2



Yessy Artanti



DOKUMENTASI KEGIATAN SENIMA 2016

